

REGOLAMENTO CFMT PER I PROGETTI FORMATIVI AZIENDALI

In vigore dal 1° gennaio 2022

1. Destinatari delle attività

1.1 In base a quanto previsto dagli articoli 1 e 4 dello Statuto del CFMT, possono usufruire dei Progetti Formativi Aziendali le aziende che al momento della richiesta abbiano almeno 5 dirigenti in servizio attivo e partecipanti al progetto stesso, in regola con il versamento dei contributi previsti rispettivamente dai seguenti contratti e successive modifiche e integrazioni:

- art. 21 del Ccnl Az. Terziario, Distribuzione e Servizi del 31/07/13
- art. 21 del Ccnl Az. Alberghiere (Federalberghi) del 24/06/04
- art. 25 del Ccnl Az. Alberghiere (AICA) del 23/01/14
- art. 22 del Ccnl Agenzie Marittime del 31/10/14
- art. 22 del Ccnl Az. di Autotrasporto e Spedizione del 18/12/13
- art. 11 del Ccnl Az. di Logistica, Magazzini Generali, Terminal Operators del 08/01/14.

1.2 I partecipanti potranno provenire anche da aziende diverse, facenti parte di uno stesso Gruppo, oppure tra loro Collegate.

1.3 Ai fini di quanto previsto dall'art. 1.2 che precede:

- per "*Gruppo*", si intenderà la società e le proprie controllate, controllanti o sottoposte a comune controllo secondo la definizione di cui all'art. 2359, comma 1, n.ri 1) e 2), c.c.;
- per "*Collegata*", si intenderà qualsiasi società con riferimento alla quale un'altra società esercita un'influenza notevole, trovando applicazione quanto previsto dall'art. 2359, comma 3, c.c.;

1.4 Rimane ovviamente il diritto dell'azienda associata con un numero inferiore di dirigenti di usufruire dell'offerta interaziendale (Regolamento di Fruizione Interaziendale)

2. Partecipanti alle attività

2.1 I partecipanti all'attività formativa sono i dirigenti delle Aziende in regola con il versamento dei contributi in ottemperanza dei vigenti contratti collettivi di lavoro per i dirigenti di aziende del terziario e successive modificazioni e integrazioni in favore di CFMT.

2.2 Alle iniziative potranno essere ammessi uditori in misura massima del 50 per cento, se previsto nella Convenzione di cui al successivo art. 6.

3. Tipologie di intervento

3.1 Le attività che CFMT si impegna a svolgere e che costituiscono il servizio Progetti Formativi Aziendali includeranno:

- incontri con i referenti delle aziende per la raccolta delle esigenze e dei bisogni formativi;
- utilizzo del "questionario di self-assessment di CFMT" per tutti i dirigenti coinvolti nel progetto, ai fini della creazione ed invio del report individuale ai singoli dirigenti e del report dell'azienda ai referenti

aziendali – in forma aggregata ed anonima rispetto ai rispondenti - utile per la raccolta e analisi delle esigenze formative;

- attività di macro-progettazione ed elaborazione della proposta formativa;
- verifica e condivisione della proposta formativa con i referenti aziendali;
- individuazione del/i formatore/i e progettazione di dettaglio, insieme ai referenti aziendali;
- erogazione dell'attività formativa, monitoraggio e tutoraggio;
- raccolta dei feedback di customer satisfaction e confronto finale con i referenti aziendali;
- suggerimenti all'azienda di contenuti formativi asincroni (tra i quali, video, podcast, documenti, ecc.) coerenti con l'attività prevista, disponibili nel portale CFMT.

4. Tipologie e modalità delle attività formative realizzabili

4.1 Il Progetto Formativo Aziendale può prevedere l'utilizzo di una o più tipologie e/o modalità didattiche, funzionali a garantire l'efficacia dell'intervento, ad esempio:

- workshop: Interventi formativi in presenza, on line o in modalità blended, per il potenziamento di competenze trasversali o per l'acquisizione di nuove modalità d'azione e comportamenti;
- attività esperienziali: interventi di team building che prevedono un coinvolgimento attivo dei partecipanti, in presenza, online o blended;
- speech emozionali: interventi di breve durata e ad alto impatto emotivo, per riflettere fuori dagli schemi;
- momenti di coaching individuali con i docenti, per personalizzare l'apprendimento, all'interno del percorso formativo.

4.2 La fruizione del servizio Progetti Formativi Aziendali per le Aziende non troverà applicazione con riferimento ad attività di formazione linguistica e ai corsi di formazione / aggiornamento di natura obbligatoria, ai sensi della normativa di tempo vigente. La formazione linguistica sarà fruibile dai singoli dirigenti all'interno dell'offerta formativa interaziendale di CFMT.

5. Costi sostenibili da CFMT e determinazione dei massimali annui del valore dei progetti

5.1 CFMT potrà sostenere i costi relativi alle attività elencate nell'articolo precedente a cui si potranno aggiungere i costi di:

- location ed attrezzature (solo nel caso in cui le attività vengano svolte presso le sedi di CFMT),
- rimborso spese viaggio, vitto e alloggio dei docenti (solo nel caso in cui le attività vengano svolte presso le sedi di CFMT),
- materiali didattici.

5.2 Non saranno in nessun caso considerate a carico di CFMT:

- le spese relative alla sede di realizzazione, alle attrezzature, ai coffee break, che verranno sostenute direttamente dall'azienda nel caso in cui le iniziative non siano organizzate presso le sedi di CFMT,
- le spese relative ai pasti dei partecipanti,
- le spese di viaggio e soggiorno sostenute dai partecipanti per l'effettuazione delle attività formative.

5.3 Ogni azienda o Gruppo potrà usufruire di massimo n. 3 progetti formativi all'anno.

5.4 Fermo quanto previsto dall'art. 5.3 che precede, sono previsti massimali **del valore dei progetti** annui per ciascuna azienda, determinati in base al numero di dirigenti al tempo occupati ed in regola con il versamento dei contributi, secondo quanto previsto dalla seguente tabella:

n. dir. per azienda	valore max. €
n. dir. => 300	100.000
200 =< n. dir. < 300	75.000
100 =< n. dir. < 200	60.000
50 =< n. dir. < 100	50.000
20 =< n. dir. < 50	30.000
10 =< n. dir. < 20	20.000
5 =< n. dir. < 10	10.000

5.5 In caso di progetti formativi fruiti da aziende che fanno parte di Gruppi il valore economico dei progetti non può comunque eccedere il massimale complessivo di €200.000 all'anno.

5.6 I parametri utilizzati per definire il valore economico del progetto - tra i quali, ad esempio, il costo per giornata o frazione di essa, il costo a partecipante, la percentuale di costi interni ed esterni sostenuti da CFMT per la realizzazione del progetto stesso - sono stabiliti dal Consiglio di Amministrazione di CFMT in sede di approvazione del bilancio di previsione.

5.7 Il Consiglio di Amministrazione può prevedere priorità di intervento per tematica/competenze chiave in sede di approvazione del bilancio di previsione. Le aziende (ovvero Gruppi) che richiedano la fruizione di progetti formativi aziendali aventi ad oggetto le tematiche così indicate, potranno richiedere progetti formativi per un valore economico complessivo annuale maggiorato del 20% rispetto ai massimali di spesa indicati negli articoli che precedono.

5.8 L'utilizzo del servizio Progetti Formativi Aziendali è possibile nel caso in cui non siano utilizzate per lo stesso progetto forme di finanziamento alla formazione (es. Fondir, ecc.).

6 - Convenzione CFMT – Azienda

6.1 Il rapporto tra CFMT e l'Azienda sarà regolato da una Convenzione firmata, per CFMT e per l'Azienda, dal Rappresentante Legale.

Tale convenzione comprenderà i seguenti elementi:

- termini e condizioni per usufruire del servizio Progetti Formativi Aziendali,
- elenco delle attività di progetto svolte da CFMT e comprese nel valore economico,
- valore economico del progetto,
- numero dei dirigenti partecipanti dichiarato dall'azienda e relativi nominativi,
- limite di tolleranza in caso di diminuzione del numero dei dirigenti effettivamente presenti (in ogni caso in misura non superiore al 20% dei dirigenti partecipanti dichiarati),
- misura della penale nel caso di superamento del limite di tolleranza: fino ad una misura massima pari al valore del progetto / numero dei dirigenti partecipanti dichiarato, al netto del limite di tolleranza, per ogni dirigente non presente oltre il limite di tolleranza,

- eventuale concessione della possibilità di far partecipare personale non dirigente come uditori (in ogni caso in misura non superiore al 50 per cento dei partecipanti totali),
- penale in caso di annullamento dell'intero progetto o di annullamento \ spostamento di una delle azioni previste: fino alla misura del 50 per cento del valore del progetto se la disdetta avviene oltre il 7° giorno antecedente la data prevista per l'attività che aumenta fino al 100 per cento se l'annullamento avviene nelle 48 ore precedenti l'inizio previsto dell'attività,
- durata del contratto, con cessazione degli obblighi di CFMT alla data di scadenza.

7 - Regime transitorio - Efficacia del Regolamento

7.1 Il presente Regolamento entra in vigore il giorno 1° gennaio 2022 e sarà suscettibile di modifiche e/o integrazioni qualora queste si rendessero necessarie.

7.2 Ai Progetti Formativi Aziendali definiti tra CFMT e le Aziende prima dell'entrata in vigore del presente Regolamento saranno applicate le modalità previste dal Regolamento in vigore al momento in cui la relativa convenzione è stata sottoscritta.