



Comunicato stampa
Milano 2 dicembre 2009

L' Ambrogino d'oro al CFMT, Centro formazione management del terziario

Lunedì 7 dicembre alle ore 10:00 al Teatro dal Verme il CFMT riceverà l'Attestato di civica benemerenza, il cosiddetto Ambrogino d'oro, il più alto riconoscimento che la città di Milano conferisce a enti e associazioni particolarmente meritevoli. **“Un riconoscimento di questo genere - dice Giuseppe Truglia, presidente del CFMT - è un apprezzamento dei risultati conseguiti**, ma noi al Centro di formazione preferiamo considerarlo anche una responsabilità per guardare al futuro, non solo continuare sulla strada intrapresa, ma innovare anche in considerazione degli importanti appuntamenti che interessano Milano come l'Expo 2015. I manager del terziario - prosegue Truglia - vogliono dare una mano a far sì che Milano e la Lombardia siano il motore della ripresa e dello sviluppo. In questo momento di particolare felicità mi piace ricordare i due soci fondatori, Confcommercio e Manageritalia, che con lungimiranza quindici anni fa diedero vita a questa eccellenza milanese”.

Nelle motivazioni del premio che verrà consegnato dal Sindaco Letizia Moratti e dal presidente del consiglio comunale Manfredi Palmeri al Presidente del CFMT Giuseppe Truglia, si legge che **“Il Cfmt rappresenta un' esperienza di eccellenza tuttora unica nel suo genere in Italia, che con il passare degli anni è divenuta una vera e propria Knowledge community tra i manager e le imprese del terziario**, dove lo scambio di esperienze e conoscenze, l'approccio fortemente pragmatico e concreto, il desiderio di sviluppare un sapere non solo professionale ma anche a sostegno del merito e della sostenibilità, diventano le linee guida per uno sviluppo continuo del settore terziario, diventato l'asse portante dell'economia milanese e del Sistema Italia. Propulsore di innovazione, instancabile promotore di ricerche empiriche con uno sguardo sempre aperto al “nuovo” con respiro non solo nazionale ma anche internazionale. Guidato da una passione condivisa e dalla determinazione nell' andare sempre “oltre” ricercando nuovi orizzonti da cui trarre ispirazione e dai quali farsi contaminare, il Cfmt, anche in questi anni di profonda trasformazione, si è fatto promotore e continuo sostenitore di una nuova cultura manageriale “viva, in continuo divenire, perché costantemente alimentata, al di là dei modelli e delle teorie, dalle esperienze, professionali e umane, dei manager e delle imprese associate”.

Ad oggi Cfmt ha realizzato 6.597 iniziative, coinvolgendo nei suoi 15 anni di attività più di 13.609 dirigenti provenienti da 5750 aziende per un totale di 77.346 partecipazioni. Tra i progetti più innovativi ricordiamo Executive forum, Meet the media Guru Executive, Smile Manager, La liquidazione, l'Accademia Sport&Management.

www.cfmt.it

Info stampa
Luisa Santonocito, 347 9745344

Media&Co, Editoria e Comunicazione
Viale Gran Sasso 20, Milano