

REGOLAMENTO DI FRUIZIONE PROGETTI SU MISURA PER LE AZIENDE CFMT

1 - Destinatari delle attività

1.1 In base a quanto previsto dagli articoli 1 e 4 dello Statuto del CFMT, possono usufruire dei Progetti su Misura del Centro le aziende che al momento della richiesta abbiano almeno 7 dirigenti partecipanti al progetto stesso in regola con il versamento dei contributi previsti rispettivamente dai seguenti contratti e successive modifiche e integrazioni:

- art. 21 del Ccnl Az. Terziario, Distribuzione e Servizi del 31/07/13
- art. 21 del Ccnl Az. Alberghiere (Federalberghi) del 24/06/04
- art. 25 del Ccnl Az. Alberghiere (AICA) del 23/01/14
- art. 22 del Ccnl Agenzie Marittime del 31/10/14
- art. 22 del Ccnl Az. di Autotrasporto e Spedizione del 18/12/13
- art. 11 del Ccnl Az. di Logistica, Magazzini Generali, Terminal Operators del 08/01/14.

1.2 I partecipanti potranno provenire anche da aziende diverse, facenti parte di uno stesso Gruppo, oppure tra loro collegate.

1.3 Rimane ovviamente il diritto dell'azienda associata con un numero inferiore di dirigenti di usufruire dell'offerta interaziendale. ([Regolamento di Fruizione Interaziendale](#))

2 - Partecipanti alle attività

2.1 I partecipanti all'attività formativa sono i dirigenti delle Aziende in regola con il versamento dei contributi associativi a CFMT.

2.2 Alle iniziative potranno essere ammessi uditori in misura massima del 50%, se previsto nella Convenzione di cui al successivo art. 6.

3 - Tipologia delle attività

3.1 Le attività che costituiscono il servizio Progetti su Misura sono:

- Attività legate alla fase preformativa (es.: analisi bisogni, survey, interviste, focus group, ecc..),
- Elaborazione del progetto formativo,
- Progettazione di dettaglio (di corsi, workshop, team activities, pillole formative, interventi e-learning, follow up),
- Docenza (di corsi, workshop, team activities, pillole formative, interventi e-learning, follow up.),
- Monitoraggio e tutoraggio,
- Attività legate alla fase post formativa (es. valutazione, elaborazione report, elaborazione output d'aula, ecc..).

4 - Costi sostenibili da CFMT

4.1 CFMT potrà sostenere i costi relativi alle attività elencate nell'articolo precedente a cui si potranno aggiungere i costi di:

- Location ed attrezzature (solo nel caso le attività vengano svolte presso le sedi di CFMT),
- Rimborso spese viaggio, vitto e alloggio dei docenti (solo nel caso le attività vengano svolte presso le sedi di CFMT),
- Materiali didattici.

4.2 Non saranno in nessun caso considerate a carico di CFMT:

- le spese relative alla sede di realizzazione, alle attrezzature, ai coffee break, che verranno sostenute direttamente dall'Azienda nel caso in cui le iniziative non siano organizzate presso le sedi di CFMT,
- le spese relative ai pasti dei partecipanti,
- le spese di viaggio e soggiorno sostenute dai partecipanti per l'effettuazione delle attività formative.

4.3 I massimali di costo per giornata e giornata \ dirigente per ogni tipologia di attività di cui all'art. 3 ed il massimale di costo per progetto aziendale sono stabiliti dal Consiglio di Amministrazione di CFMT, in sede di approvazione del bilancio di previsione. Potranno essere individuate eventuali priorità di intervento (per settore economico, per tipologia di imprese destinatarie, ecc.), fatto salvo quanto previsto dall'art. 1.

4.4 L'utilizzo del servizio Progetti su Misura per le Aziende è possibile nel caso in cui non siano utilizzate per lo stesso progetto forme di finanziamento alla formazione (es. Fondir, ecc.).

5 - Modalità formative

5.1 Un Progetto su Misura può prevedere l'utilizzo di uno o più modalità formative citate nell' art 3, funzionali a garantire l'efficacia dell'intervento, in linea con la natura di servizio personalizzato, come ad esempio:

- Workshop: Interventi formativi per il potenziamento di competenze tecniche o di tipo soft e\o per l'acquisizione di nuove modalità d'azione e comportamenti.
- Percorsi di Consulenza per accompagnare Comitati di Direzione o gruppi funzionali o gruppi di progetto in azioni di valenza strategica.
- Pills: format strutturati con una grande attenzione all' investimento di tempo chiesto, che hanno l'obiettivo di sollecitare riflessioni, spingere all'azione e dare input che aiutino a pensare "out of the box".
- Team Activities: interventi in cui l'apprendimento e la consapevolezza sono il risultato del mettersi in gioco come team nello sperimentare attività e modalità non usuali.

Le attività potranno essere realizzate anche utilizzando supporti tecnologici per la didattica a distanza.

6 - Convenzione CFMT – Azienda

6.1 Il rapporto tra CFMT e l'Azienda sarà regolato da una convenzione firmata, per CFMT e per l'Azienda, dal Rappresentante Legale.

Tale convenzione comprenderà i seguenti elementi:

- Condizioni per usufruire del servizio Progetti su Misura,
- Elenco delle attività di progetto svolte da CFMT e comprese nel valore economico,
- Valore economico del progetto,
- Numero dei dirigenti partecipanti dichiarato dall'azienda e nominativi,
- Limite di tolleranza in caso di diminuzione del numero dei dirigenti effettivamente presenti (in ogni caso in misura non superiore al 20% dei dirigenti partecipanti dichiarati),
- Misura della penale nel caso di superamento del limite di tolleranza: fino ad una misura massima pari al valore del progetto / numero dei dirigenti partecipanti dichiarato, al netto del limite di tolleranza, per ogni dirigente non presente oltre il limite di tolleranza,

- Eventuale concessione della possibilità di far partecipare personale non dirigente come uditori (in ogni caso in misura non superiore al 50% dei partecipanti totali),
- Penale in caso di annullamento dell'intero progetto o di annullamento \ spostamento di una delle azioni previste: fino alla misura del 50% del valore del progetto se la disdetta avviene oltre il 7° giorno antecedente la data prevista per l'attività che aumenta fino al 100% se l'annullamento avviene nelle 48 ore precedenti l'inizio previsto dell'attività,
- Durata del contratto, con cessazione degli obblighi di CFMT alla data di scadenza.

7 - Regime transitorio del Regolamento

7.1 Il presente Regolamento entra in vigore il 1° gennaio 2016 e sarà suscettibile di modifiche e/o integrazioni qualora queste si rendessero necessarie. Per i Progetti su Misura definiti tra CFMT e le Aziende prima dell'entrata in vigore saranno applicate le modalità previste dal Regolamento precedente.