

CASO STUDIO

NTT DATA

È il 6° fornitore di servizi IT al mondo.

È una multinazionale giapponese che si occupa di system integration, servizi professionali e consulenza strategica facente parte del gruppo Nippon Telegraph and Telephone.



CENNI STORICI

NTT viene fondata nel 1967, con la missione di promuovere l'uso dei computer in Giappone e di favorire l'industria informatica giapponese.

Nel 1988 dopo una scissione da NTT nasce NTT DATA, che diventa velocemente la più grande società di servizi di informazione e comunicazione in Giappone.

Nel 2011, dopo l'acquisizione di Value Team S.p.a. NTT DATA entra nel mercato italiano.

NTT DATA

Fondazione: 1967

Fatturato: € 16,7 miliardi (2023)

Sede (Hq): Tokyo, Giappone

Presenza nel mondo: 50 paesi

Numero dipendenti: 140.000 (2023)

NTT DATA Italia

Apertura in Italia: 2011

Fatturato: € 460 milioni (2023)

Sede: Milano

Filiali italiane: Roma, Pisa, Torino, Treviso, Genova, Napoli e Cosenza

Numero dipendenti: 4.059 (2023)



Trustee as a Coach

DA DOVE NASCE L'ESIGENZA

Supportare la crescita professionale dei collaboratori, in un ambiente in continuo cambiamento che non offre punti di riferimento.

Cambiando continuamente i progetti, i collaboratori cambiano anche responsabile (project leader) e senza continuità rischiano di perdere consapevolezza del loro talento e potenziale.

TRUSTEE AS A COACH

La figura del Trustee permette di garantire continuità nella gestione e sviluppo dei collaboratori.

Ad ogni persona è associato un Trustee, che non è legato al progetto seguito, ma svolge un ruolo di osservatore e coach, al fine di costruire, insieme ai capi gerarchici, percorsi mirati di crescita e sviluppo dei collaboratori.